NEW URBAN KAMPUNG RESEARCH PROGRAMME



As our social fabric becomes more diverse, HDB seeks to refine our understanding of different resident archetypes to understand what defines their quality of life. We can then devise targeted strategies to promote self-enabled communities and develop tools that help us better anticipate residents' needs. With this knowledge, we also plan and design our towns better.



Redefining Resident Archetypes

To understand the needs and lifestyles of HDB residents to guide agencies in developing more targeted solutions in HDB towns for future needs.

Silver Contributors

Single or married without children

Higher satisfaction with work, income, living environment.

Golden Seniors

Long-term homeowners

Higher sense of belonging.

More affected by social change,

66 to 77 yrs old

Empowered Millennials 23 to 39 yrs old

Living with parents, recently joined the workforce

Rental Tenants

Living in HDB rental flats

Higher satisfaction with

personal development.

Concerns with family life.

33 to 56 yrs old

for a short period

 Lower satisfaction with community contribution and personal well-being.

Independent Lessees

29 to 39 yrs old Living in HDB flats (rented) for a short period

 Higher satisfaction with work, community contribution and life.

Married with young children

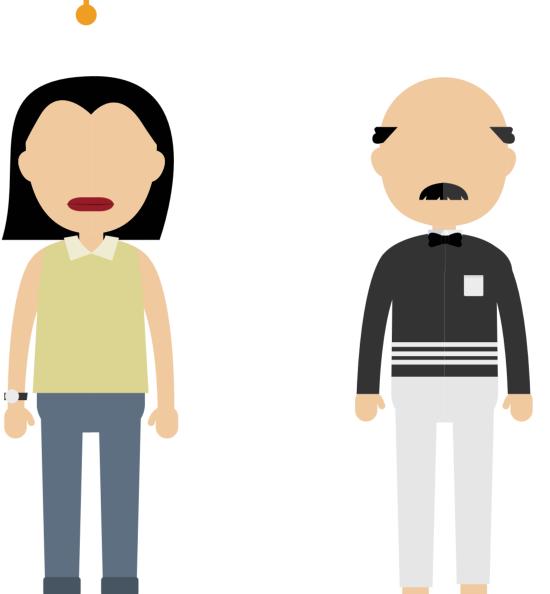
Lower satisfaction with

work-life balance.

Multi-Genners

Married with children, living in multi-gen households

Higher satisfaction with family life, neighbours.



Secure Homesteader Young Family 51 to 62 yrs old 34 to 43 yrs old

Higher satisfaction Higher satisfaction with work and income.

with technology. Lower satisfaction with

personal health.

Married with adult children

Urban Analytics

Develop analytical tools that seek to understand the social behaviours of residents in relation to the built environment, to aid planning of HDB towns.



Predicts frequented routes to improve connectivity.



Identifies spaces with high potential for organic social interaction and communal activities.



Envisions future population distribution / household composition to anticipate their needs.



Identifies gaps or opportunities to guide planning and policy decisions.

Self-Enabled Communities

Establishing strategies to empower HDB

HDB-ஆல் உருவாக்க முடியும்.

residents to stay connected with like-minded neighbours and organise activities.

berlainan demi menggalakkan komuniti swadaya. Dengan pengetahuan ini, HDB boleh berusaha untuk menjangka keperluan masa hadapan dengan lebih baik, dan terus memperbaiki reka bentuk bandar.

Quality of Life Framework

This framework seeks to understand the well-being of HDB residents and recommend ideas to improve residents' satisfaction and lived experiences in HDB towns. It takes into account material conditions, available resources, and psycho-social factors to assess the current state of quality of life and identify opportunities to improve the liveability of our HDB towns and estates.



随着新加坡的社会结构变得更加多元化,建屋发展局也通过社会人口研究来加深我们对居民范型的了解。除了传统的人口统计分类,我们也把其他因素如志向和生活方式包括在内。接下来,我们了解哪些因素定义了他们的生活质量,从而为不同的范型设计有针对性的策略,以促进自力更生的社区。建屋局在掌握这些知识后就能更好地预测未来的需求,继续改进政府组屋市镇的设计。

சிங்கப்பூர் சமூக அமைப்பு பலதரப்பட்ட மக்களைக் கொண்டிருப்பதால், சமூக-மக்கள்தொகை சார்ந்த ஆய்வுகள் மூலம் பூர்வீக மக்களைப் பற்றிய நமது புரிதலை மேம்படுத்த HDB முயற்சி செய்கிறது. பேரார்வங்கள் மற்றும் வாழ்க்கைமுறைகள் போன்ற பிற காரணிகளை உள்ளடக்கிய பாரம்பரியமான மக்கள்தொகை வகைப்பாடுகளுக்கு அப்பால் நாங்கள் ஆராய்கிறோம். அதன் பிறகு, சுயமாக செயற்படுத்தப்பட்ட சமூகங்களை மேம்படுத்துவதற்காக வெவ்வேறு பூர்வீகங்களுக்கான இலக்கிடப்பட்ட உத்திகளை வகுக்க அவர்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை எது வரையறுக்கிறது என்பதை நாங்கள் புரிந்துகொள்கிறோம். இந்த அறிவைக் கொண்டு, நகர வடிவமைப்புகளைத் தொடர்ந்து மேம்படுத்துவதற்கு எதிர்காலத் தேவைகளை சிறப்பாக எதிர்பார்ப்பதற்கான கருவிகளை







© 2022 Housing & Development Board. No part of this exhibition panel may be reproduced or transmitted in any form or by any means Illustrations are artists' impressions only. Actual developments may differ. The perspective (or video) was produced in line with prevailing social distancing rules for content production.